

# 15. St. Galler Management-Kongress: 22. – 23. September 2017 in St. Gallen



Prof. Dr. Sönke Knutzen  
Technische Universität  
Hamburg



Dirk Primbs  
Google Germany



Mag. Dr. Magda Bleckmann  
Bleckmann Consulting



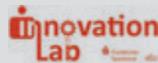
Hon.-Prof. Dr.-Ing.  
Lars Vollmer  
intrinsicify.me GmbH



Oliver Bilke-Hentsch, MD, MBA  
Modellstation SOMOSA  
Winterthur



Dr. Marie-Luise Sessler  
innovationLab Frankfurt



Evan Luthra  
Serial entrepreneur from India  
Evan Luthra Innovation



Dr. Lüder Tockenbürger  
Steinbeis Center of  
Management and Technology



## Persönliche Arbeitstechnik in digitalen Zeiten: Do's & Don'ts

## Persönliche Arbeitstechnik in digitalen Zeiten: Do's & Don'ts

Herzlich Willkommen zum 15. St. Galler Management-Kongress!

Komplexität soweit das Auge reicht, Digitalisierung backbord voraus, Industrie 4.0 braut sich am Horizont zusammen... wohin und wie steuern wir unser Unternehmen durch die Wogen unserer stürmischen Zeit? Wie geht es den anderen KapitänInnen? Und sitzen wir nicht alle im selben Boot?

Wir legen uns in die Riemen, prüfen Wind und Strömung, schlagen eine Richtung ein, ändern den Kurs, segeln härter am Wind und fieren wieder auf – unermüdet, ohne dabei unsere Navigationsgeräte aus dem Auge zu lassen, doch die erhoffte Botschaft aus dem Krähenest «Land in Sicht» lässt auf sich warten...

Um weiterhin gut durchhalten zu können, unser Ziel nicht aus den Augen zu verlieren und unseren Aufwand zu minimieren steht der diesjährige St. Galler Management-Kongress unter dem Motto **«Persönliche Arbeitstechnik in digitalen Zeiten: Do's & Don'ts»**

Handverlesene UnternehmensvertreterInnen und PraktikerInnen untermauern und ergänzen wissenschaftliche Erkenntnisse, des ganzheitlichen St. Galler Managementansatzes. Sie werden für Ihre eigenen Herausforderungen wertvollen Input erhalten. Am zweiten Kongresstag bieten Ihnen Workshops die Möglichkeit, die gewonnenen Eindrücke unmittelbar anzuwenden.

Nehmen Sie sich die Zeit für einen kurzen Rückzug in den sicheren Hafen des Management Valley St. Gallen: Zeit, die Sie dazu nutzen, das Weiterrudern einzustellen und Segel zu setzen! Herzlich willkommen heißen Sie auch in diesem Jahr die St. Galler Business School und der SGBS-Alumni-Club. Wir freuen uns, zu einem interessanten und mehrwertstiftenden Kongress mit vielfältigen Netzwerkmöglichkeiten einladen zu dürfen.

Dr. C. Abegglen  
Präsident des Verwaltungsrates  
der St. Galler Business School

a.o. Univ. Prof. Dr. R. Neumann  
Wissenschaftliche Leitung der  
MBA-Studiengänge

S. Slowak  
Präsident Alumni-Club  
St. Galler Business School



### Der Klassiker zum St. Galler Ansatz in der 9. Auflage

Das Werk «Das Konzept Integriertes Management» bildet den Orientierungsrahmen sämtlicher Diplom-Studiengänge.



### Neue Lehrgänge:

«Certified Management Expert»

«Bachelor-Programm für Führungskräfte»

# Programm 15. St. Galler Management-Kongress 22. September 2017 in St. Gallen

ab 09:00

Welcome Coffee, Staatskanzlei des Kantons St.Gallen, Regierungsgebäude

Moderation 15. St. Galler Management-Kongress:  
Ernst Wyrsch, Dipl. Hotelier SHV/VDH, Dozent St. Galler Business School



09:30

Offizieller Programmstart  
Begrüssung der Teilnehmer/innen  
Dr. Christian Abegglen, Präsident des Verwaltungsrates der SGBS

St. Galler  
Business School



09:50

«Zurück an die Arbeit –  
Arbeit neu denken in digitalen Zeiten»  
Hon.-Prof. Dr.-Ing. Lars Vollmer, intrinsify.me GmbH

intrinsify |me  
happy working people



10:30

«Bildung in einer digitalen Welt»  
Prof. Dr. Sönke Knutzen, Technische Universität Hamburg

TUHH  
Technische Universität Hamburg



11:10

«Smalltalk und Networking 1x1 –  
Die Kunst der Kontaktmultiplikation»  
Mag. Dr. Magda Bleckmann, Bleckmann Consulting



11:50

«So arbeitet Google – Kultur, Prozesse,  
Hightech Hand in Hand»  
Dirk Primbs, Developer Relations Program Lead Europe Google Germany

Google



12:30

Stehlunch im Pfalz Keller St. Gallen (vis-à-vis Staatskanzlei)

14:00

«How technology world changes my business World»  
Evan Luthra, Serial entrepreneur from India  
Evan Luthra Innovation



14:45

«Der Weg zum innovativen Arbeiten –  
Digitalisierung bei der Sparkasse»  
Dr. Marie-Luise Sessler, innovationLab-Gründerin

innovation  
Lab



15:30

Kaffeepause

16:00

«Darf's sofort noch ein bisschen mehr sein?» – Internet-  
such, burn-out und Neuroenhancement in der Praxis  
Oliver Bilke-Hentsch, MD, MBA, Chefarzt und Stv. Geschäftsleiter  
Modellstation SOMOSA Winterthur

MODELLSTATION  
SOMOSA



16:45

«Sich selbst und andere mobilisieren»  
Dr. Lüder Tockenbürger, Steinbeis Center  
of Management & Technology, Stuttgart

SCMT  
Steinbeis Center of Management  
and Technology



17:30

Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick – Ende offizieller Teil: ca. 18:00 Uhr

19:15

Get-together Apéro und Abendprogramm  
im Hotel Radisson Blu St. Gallen



19:45

Offizielle Diplom- und SGBS-Awards-Verleihung  
an Absolventen/innen der Zertifikats-, Diplom- &  
Masterstudiengänge

Dr. Christian Abegglen  
Präsident des Verwaltungsrates  
der St. Galler Business School

a.o. Univ. Prof. Dr. Robert Neumann  
Wissenschaftliche Leitung  
MBA-Studiengänge



20:30

St. Galler-Abend: Dinner im Festsaal Hotel Radisson Blu St. Gallen

# Workshops 15. St. Galler Management-Kongress 23. September 2017 in St. Gallen

Workshop-Programm im Hotel Radisson Blu, St. Gallen,  
vom Samstag, 23. September 2017 (9.30–15.30 Uhr)

9.30–12.00

## Workshop Session 1

Bitte wählen Sie aus Workshop A–D einen Workshop aus.

Workshop

A

### «Self-Leadership»

Andreas Ripberger, Dipl.Betr.-Wirt.  
Director Consulting der SGBS



Workshop

B

### «Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaftskommunikation: Mit Lean Management die Informationsflut bändigen»

Hans-Peter Förster, Begründer Corporate Wording®  
Andreas Förster, Partner Corporate Wording®



Workshop

C

### «Persönliches Auftreten in der digitalen Welt»

Matthes Schaller, Medienspezialist, Regisseur,  
Dozent der SGBS



Workshop

D

### «Branding Digital - sich selbst wirkungsvoll vermarkten»

Dr. Alexander Haldemann



Lunchbuffet

13.00–15.30

## Workshop Session 2

Bitte wählen Sie aus Workshop E–H einen Workshop aus.

Workshop

E

### «Self-Leadership»

Andreas Ripberger, Dipl.Betr.-Wirt.  
Director Consulting der SGBS



Workshop

F

### «Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaftskommunikation: Mit Lean Management die Informationsflut bändigen»

Hans-Peter Förster, Begründer Corporate Wording®  
Andreas Förster, Partner Corporate Wording®



Workshop

G

### «Persönliches Auftreten in der digitalen Welt»

Matthes Schaller, Medienspezialist, Regisseur,  
Dozent der SGBS



Workshop

H

### «Branding Digital - sich selbst wirkungsvoll vermarkten»

Dr. Alexander Haldemann



Workshop-Programm im Hotel Radisson Blu, St. Gallen



# Administratives

**Kongressort Freitag 22.9.17:**  
Staatskanzlei des Kantons St. Gallen  
Regierungsgebäude  
Klosterhof 3  
9000 St. Gallen  
Tel.: 0041 (0)71 229 32 60

**Apéro, Diplomverleihung und  
St. Galler-Abend Freitag 22.9.17:**  
Hotel Radisson Blu  
St. Jakobstrasse 55  
9000 St. Gallen  
Tel.: 0041 (0)71 242 12 12

**Workshops Samstag 23.9.17:**  
Hotel Radisson Blu  
St. Jakobstrasse 55  
9000 St. Gallen  
Tel.: 0041 (0)71 242 12 12

Richten Sie die Anmeldung per Post,  
Mail oder Fax an:

St. Galler Business School  
Rosenbergstrasse 36  
CH-9000 St. Gallen

Tel.: 0041 (0)71 225 40 80  
Fax: 0041 (0)71 225 40 89  
seminare@sgbs.ch  
www.sgbs.ch/alumni

Lageplan Regierungsgebäude  
Klosterhof 3, 9000 St. Gallen



**Hotel:**  
Mit der Anmeldebestätigung zur Kongress- & Workshopteilnahme erhalten Sie eine Liste mit Hotelvorschlägen. Die Hotelbuchung ist direkt durch die Teilnehmenden selbst vorzunehmen.

**Programm:**  
Wir behalten uns Änderungen bei Referenten und Themen in wichtigen Fällen vor.

**Kleidung:**  
Kongress und Abend: Business Casual  
Workshops: Business Casual



# Gebühren Kongress- & Workshop-Programm

Preise <sup>1)</sup>	Programmelemente	22.9.2017 15. St.Galler Management- Kongress	22.9.2017 Abendveranstaltung mit Diplomfeier	23.9.2017 Workshops <sup>2)</sup>
A) Normalpreis Kongress und Abendveranstaltung: CHF 590.-		✓	✓	
B) Normalpreis Kongress (inkl. Abendveranstaltung) und Workshops am Samstag: CHF 990.-		✓	✓	✓
Spezialpreis mit 20% Rabatt für: – ehemalige Seminarteilnehmer/innen – Diplomanden mit Diplomfeier Kongress und Abendveranstaltung: CHF 470.- Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 790.-		✓ ✓	✓ ✓	✓
Spezialpreis mit 30% Rabatt für: – SGBS Alumni-Club Mitglieder Kongress und Abendveranstaltung: CHF 410.- Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 690.-		✓ ✓	✓ ✓	✓
Spezialpreis mit 50% Rabatt für: – Mitreisende Partner/innen (Lebensgefährten) Kongress und Abendveranstaltung: CHF 295.- Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 495.-		✓ ✓	✓ ✓	✓
Teilnahme nur Abendprogramm: CHF 90.-			✓	

1) plus 8% MWSt.

Bei Anmeldungen von 2 Personen aus der gleichen Firma: Reduktion von 15 % auf die Kongressgebühr.

- A) Die Kongressgebühr beinhaltet die Tagungsteilnahme, Mittagessen und St.Galler Abend.  
B) Die Kongress- & Workshopgebühr beinhaltet die Tagungsteilnahme, Mittagessen und St.Galler Abend am Freitag + die Workshopteilnahme und Lunch-Buffer am Samstag.

Für mitreisende Partner/innen besteht die Möglichkeit nur am Abendprogramm teilzunehmen (CHF 90.-).

- 2) 23.9.2017: Teilnahme an 2 Workshops, welche aus 4 Angeboten individuell ausgewählt werden können (vgl. Programm).

**Achtung: beschränkte Anzahl Teilnehmer!**



Die Kongressgebühr wird nach Anmeldung erhoben und ist bis spätestens 12. August 2017 zu bezahlen, ansonsten verfällt die Anmeldung. Bei einem Rücktritt später als 4 Wochen vor Kongressbeginn werden 50% der Gebühr verrechnet, später als 2 Wochen ist die ganze Gebühr geschuldet, sofern kein Ersatz gemeldet ist. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerplätze beschränkt sind.

# Anmeldetalon

## Anmeldung zum 15. Management-Kongress der St. Galler Business School in St. Gallen (22. – 23. September 2017)

Richten Sie die Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail an: St. Galler Business School, Rosenbergstrasse 36, CH-9000 St. Gallen, Tel. 0041 (0)71 225 40 80, Fax 0041 (0)71 225 40 89, E-Mail: [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch), Internet: [www.sgbs.ch/alumni](http://www.sgbs.ch/alumni)

Vorname: ..... Nachname: .....

Firma: ..... Strasse: .....

Funktion/Titel: ..... Ort: .....

Ich melde mich wie folgt an: ..... PLZ: ..... Land: .....

Normalpreis Kongress und Abendveranstaltung: CHF 590,-\*

Normalpreis Kongress, inkl. Abendveranstaltung und Workshops: CHF 990,-\*

Spezialpreis mit 20% Rabatt für:

– ehemalige Seminar Teilnehmer/innen

– Diplomanden mit Diplomfeier

Kongress und Abendveranstaltung: CHF 470,-\*

Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 790,-\*

Spezialpreis mit 30% Rabatt für:

– SGBS Alumni-Club Mitglieder

Kongress und Abendveranstaltung: CHF 410,-\*

Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 690,-\*

Spezialpreis mit 50% Rabatt für:

– Mitreisende Partner/innen (Lebensgefährten)

Kongress und Abendveranstaltung: CHF 295,-\*

Kongress, Abendveranstaltung und Workshops: CHF 495,-\*

Teilnahme nur Abendprogramm: CHF 90,-\*

\* plus 8% MWST.

### ev. Begleitpersonen:

Vorname/Nachname: .....

Vorname/Nachname: .....

Bitte vermerken Sie ihre gewählten Workshops

Vormittag:  A  B  C

Nachmittag:  D  E  F

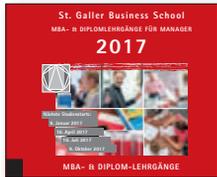
Ich interessiere mich für eine Alumni-Club-Mitgliedschaft, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Bitte  
frankieren

St. Galler Business School  
www.sgbs.ch/alumni

St. Galler Business School  
Rosenbergstrasse 36  
CH-9000 St. Gallen

## Ja, ich bestelle:



MBA-, Master-  
Et Diplom-  
studiengänge  
2017  
 gratis



Inhouse Et  
Consulting  
 gratis



Alumni-  
Jahrbuch  
2017  
 gratis



International  
Management  
Education  
2017-18  
 gratis



International  
Executive MBA  
2017 - 2018  
 gratis



Master of Business  
Administration (MBA)  
- in Integrated  
Management  
2017 - 2018  
 gratis



Certified  
Management  
Expert  
 gratis



Bachelor-  
Programm  
für Führungskräfte  
 gratis

Bitte senden Sie mir das aktuelle Ausbildungs- Et Diplomprogramm zu.  
Diese Seite kopieren und faxen an: 0041 (0)71 225 40 89

Lieferadresse: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_